

**Paris, le, 27 Février 2019**

Mon cher ami, mon ange gardien, mon souffre-douleur,

La charge mentale que la conformité au RGPD t'oblige à affronter est, je le sais, très lourde.

Aujourd'hui, j'ai décidé de te témoigner de ma reconnaissance pour rester à mes côtés à la barre de la mission que je t'ai confiée, un peu dans l'urgence, un matin de Mai 2018.

Mais laisse-moi tout d'abord te parler de ce qui m'a inspiré ce geste de bienveillance.

Tu le sais, la protection des données personnelles des clients, partenaires et collaborateurs est un droit humain fondamental et un enjeu pour notre organisation.

C'est un sujet qui me tient particulièrement à cœur et voici pourquoi.

72% des Européens se disent préoccupés par ce que les entreprises font de leurs données personnelles.

La conformité au RGPD et son maintien est une obligation légale depuis le 25 Mai 2018.

Comme toi, 60 000 Data Protection Officers (DPO's) et Privacy Officers ont été nommés.

Certains parce qu'ils étaient à la machine à café au mauvais moment, d'autres, dans leur majorité, ex correspondants CIL et experts de la conformité ou sécurité ont naturellement pris cette responsabilité.

Beaucoup ont découvert la complexité du processus sur le métier et l'ingratitude de la mission qui vient ajouter de nouvelles actions à la longue liste de tâches de chacun au quotidien.

Tu ne t'es pas découragé et toi comme moi avons raison de prendre le sujet au sérieux, même si tout le monde n'a pas encore saisi - au-delà des risques - l'opportunité pour notre organisation en termes de relation de confiance clients et fournisseurs, d'image, de gouvernance digitale et de culture d'entreprise.

Ce qui se passe à l'intérieur, se voit à l'extérieur !

Les sanctions peuvent aller jusqu'à 4% de notre chiffre d'affaire mondial, et toi comme moi sommes directement exposés aux sanctions.

Plus de 5 000 plaintes sont parvenues à la CNIL, plus de 59 000 notifications de fuites de données ont été enregistrées en Europe depuis la mise en œuvre du RGPD.

Déjà plus de 50 millions d'euros de sanctions financières ont été prononcées dans de nombreux secteurs d'activité...

Ton rôle dans notre organisation est devenu central et l'énergie que tu démontres au quotidien pour nous protéger mérite respect et considération.

Au-delà des risques de sanction de la CNIL, qui multiplie actuellement les contrôles dans les organisations de toutes tailles, toi comme moi, sommes exposés à 3 types de risque :

- 1) Le risque client : une plainte venant d'un client à qui on n'accède pas à la demande d'exercice de droit à l'oubli dans les délais légaux,
- 2) Le risque interne : un(e) salarié(e) porte devant les tribunaux ou à la connaissance de la CNIL un manquement dans la protection de ses données personnelles ou une pratique contraire à la réglementation,
- 3) Le risque Business : Une demande d'un partenaire business qui est en coresponsabilité dans la chaîne de traitements de données et qui exige la conformité de ses sous-traitants et partenaires pour ne pas être lui-même à risque.

J'en viens donc à mon point et à mon présent...qui relève plus de l'utilité, de ton bien-être, toi qui dois être à la peine sans outil approprié pour mobiliser les équipes, t'épargner les tâches fastidieuses et minimiser les efforts, délais, risques et coûts.

Reçois donc, en récompense de ton dévouement sans faille, une solution qui va te faire gagner du temps et peut-être pouvoir rentrer près des tiens plus tôt le soir ;)

Je ne te communiquerai pas le prix de ce présent, quoique très raisonnable, mais voici ce que tu découvriras à l'intérieur :

- 1) Des modules de formation en ligne prêts à l'emploi pour sensibiliser les équipes.
- 2) Des cartographies de données préconfigurées pour près de 700 métiers.
- 3) Des fonctionnalités automatisées pour documenter, analyser, auditer facilement.
- 4) Une console collaborative pour piloter tous tes plans d'actions internes et externes.
- 5) Un logiciel de prévention des risques pour dormir sur tes deux oreilles.

Ce présent t'attend sur [www.smartglobalprivacy.com](http://www.smartglobalprivacy.com) avec le code « #ilovemyDPO »

Je n'attends rien en retour, ne me remercie pas, juste ton sourire et ta bonne humeur habituelle quand le mot « conformité RGPD » est prononcé.

Ta débitrice, amie et Présidente.

**Vous aussi, remerciez votre DPO avec le #ilovemyDPO**

