



UNE GRANDE ENTREPRISE - Acteur global de la construction et des services, **Bouygues Construction** conçoit, réalise et exploite des ouvrages qui améliorent au quotidien le cadre de vie et de travail : bâtiments publics et privés, infrastructures de transport, réseaux d'énergie et de communication. Leader de la construction durable, le Groupe et ses 55 400 collaborateurs s'engagent ainsi sur le long terme auprès de leurs clients pour les aider à bâtir une vie meilleure. En 2012, Bouygues Construction a réalisé un chiffre d'affaires de 10,6 milliards d'euros.

UNE PME INNOVANTE - **Techniwood** conçoit, fabrique et commercialise la nouvelle génération industrielle de panneaux composites « bois/isolant » Panobloc® ultra performants, destinés à la construction et la réhabilitation de bâtiments durables. Par sa démarche de **développement territorial (circuits courts, usine Made in France)**, **Techniwood** entend participer à la consolidation de la filière bois et mettre en avant au niveau international **le savoir-faire industriel français**.

BEST PRACTICE - Le partenariat répond à la logique R&D de Bouygues Construction sur les thèmes de l'industrialisation et de la construction bas carbone. **Ce projet 100% français est très innovant : 9 brevets et 25 innovations.**

Grâce aux chantiers pilotes proposés par **Bouygues Construction**, **Techniwood** a pu renforcer la crédibilité de son produit et obtenir les Avis Techniques en France auprès du CSTB (Centre Scientifique et Technique du Bâtiment).

<http://www.bouygues-construction.com> - <http://www.techniwood.fr>



UNE GRANDE ENTREPRISE - Société de 380 personnes avec un C.A. 2012 supérieur à 400 M€, **Rue du commerce** est le leader du e-commerce français et regroupe sur sa place de marché 700 marchands.

UNE PME INNOVANTE - **Generative Objects (GO)**, jeune entreprise innovante créée en mars 2010, est éditeur d'une plateforme de productivité logicielle permettant une nouvelle relation de collaboration Business-IT et des gains majeurs de productivité et qualité.

BEST PRACTICE - Avant de retenir définitivement la **plate-forme de Generative Objects**, Rue du commerce est passée par un PoC (Proof of concept) qui a été financé par **la fondation Fair Business Deal**. Celle-ci avance le coût du projet et sera remboursée en cas de succès par le client, Rue du Commerce.

Rue du Commerce a pu ainsi, sans risque, bénéficier des avantages concurrentiels de GO et déployer ses applications « Outils Marchands », en un temps record, avec un time to market exceptionnel.

Generative Objects s'est vu valider la pertinence de sa solution pour une application complexe et profite, depuis, de la notoriété de ses premiers clients, pour se développer tout en étant « justement » rétribué lors du PoC initial.

<http://www.rueducommerce.fr> - <http://www.generativeobjects.com>



UNE GRANDE ENTREPRISE - Bouygues Construction (DTP Terrassement) déploie des chantiers et donc des expatriés dans de nombreuses zones à « sécurité réduite ». Afin de garantir au maximum la protection de ses salariés et de ses matériels, le groupe a voulu mettre en place une application pour leur géolocalisation et le suivi 360° de leurs déplacements.

UNE PME INNOVANTE - AYUDO, PME innovante française a su créer dans un temps record ce produit/offre en intégrant les technologies les plus innovantes (balises satellites, console de tracking) pour donner en **temps réel les positions GPS** et diffuser **des alertes instantanées** d'incidents ou d'événements non conformes.

BEST PRACTICE - Bouygues Construction (DTP Terrassement) a ainsi obtenu une solution qui a été rapidement déployée à l'international. En tant que client initial du lancement de projet, l'entreprise fait la promotion d'AYUDO en interne comme à l'extérieur auprès de groupes internationaux faisant face aux mêmes problématiques.

De son côté, **AYUDO** a gagné en compétence et en notoriété car son application est utilisée par toutes les filiales internationales du groupe Bouygues Construction.

<http://www.bouygues-construction.com> - <http://www.ayudo.com>



UNE GRANDE ENTREPRISE - ABB est une entreprise internationale présente dans près de 100 pays avec 124 000 collaborateurs et réalisant un C.A. de 32 Md€ en 2012 **ABB** a connu une réorganisation en janvier 2010 et a décidé, depuis, de travailler davantage en collaboration avec des PME afin de favoriser l'innovation, le dynamisme et le développement du tissu économique français.

UNE PME INNOVANTE - MyCO2 a développé Smart Conso à la demande de promoteurs immobiliers et de bailleurs. Il s'agit d'une solution d'affichage et d'analyse des consommations d'énergie et d'eau. Cette technologie dite, "smart grid", récupère, en temps réel, différentes données sur le bâtiment afin de les analyser et de les restituer aux habitants et gestionnaires de ces bâtiments. Ceux-ci consultent ces données sur leur espace dédié, accessible sur leur ordinateur, tablette et smartphone.

BEST PRACTICE - Pour développer le premier projet pilote « Smart Hoche », **MyCO2** a retenu **ABB** comme partenaire technologique pour fournir et installer le matériel nécessaire à la collecte des données.

Le partenariat avec MyCO2 permet à **ABB** de véhiculer une image moderne et dynamique mais aussi de gagner en réactivité et adaptabilité.

MyCO2 dispose désormais d'une crédibilité et visibilité qui lui permettent de vendre sa solution à plus grande échelle, d'augmenter sa croissance et de s'internationaliser.

<http://www.abb.fr> - <http://www.myco2.com>



UNE GRANDE ENTREPRISE - Avec un C.A. (2012 ?) de près de 9 Md€ et 70 000 personnes, **Veolia Propreté** intervient dans une trentaine de pays sur la chaîne de valeur des déchets liquides, solides, banals et dangereux. Son leitmotiv est : « Faire du déchet une ressource ».

UNE PME INNOVANTE - La mission **d'INCUB ETHIC** est d'accompagner des clients privés ou des collectivités sur la voie de l'innovation par une démarche de **Leadership Ethique**, c'est-à-dire respectant les besoins fondamentaux de l'individu.

BEST PRACTICE - Incub Ethic accompagne **Veolia Propreté** dans la recherche de performance - **éco-efficacité énergétique** - sur ses sites industriels.

Les perspectives économiques sont excellentes pour **Veolia Propreté** avec des gains prévus de plusieurs millions d'euros sur les sites concernés, et une prise en compte progressive des bonnes pratiques dans les différentes régions de France.

Incub Ethic bénéficie d'un déploiement national et d'une référence incontournable dans son secteur d'activité. Un fonds éthique (**INCUB ETHIC Invest**) a été créé en 2010, (levée de fonds en cours), en vue d'investir dans des projets porteurs de valeurs et de conforter le déploiement des projets innovants soutenus par **INCUB ETHIC**.

<http://www.veolia-proprete.fr/> - <http://www.incubethic.fr>



UNE GRANDE ENTREPRISE - Avec 30 ans d'expérience de la gestion documentaire et de la gestion déléguée de processus métier, **DOCAPOST**, filiale du Groupe La Poste, propose l'offre la plus complète pour gérer les échanges professionnels des entreprises et des institutions avec leurs publics dédiés (clients, fournisseurs, administrations, administrés, publics internes...).

UNE PME INNOVANTE - **Localeo** est le leader français de la Gestion de la Relation Citoyen. **Localeo** édite en mode SaaS des logiciels innovants qui contribuent à simplifier la vie des citoyens et à optimiser le fonctionnement des collectivités territoriales

BEST PRACTICE - **DOCAPOST** et **Localeo** se sont associés pour proposer aux collectivités territoriales une offre globale de Gestion de la Relation Citoyen, qui permet de recevoir les demandes des citoyens par tous les canaux, de superviser leur traitement complet et d'informer en temps réel sur leur état d'avancement.

DOCAPOST et **Localeo** s'appuient sur le réseau commercial du Groupe La Poste pour conforter leur place de leader du marché de la Gestion de la Relation Citoyen.

Localeo et **DOCAPOST** créent ensemble de nouvelles solutions, notamment liées aux usages tablettes et smartphones, dont « Mon Courrier Mobile » qui a reçu le Prix de l'Innovation au dernier Salon des Maires et des Collectivités Locales.

<http://www.docapost.com> - <http://www.localeo.fr>



UNE GRANDE ENTREPRISE - Créé en 1966 à Marseille par Pierre Bellon, **Sodexo** est aujourd'hui le leader mondial des services de qualité de vie. Implanté dans 80 pays, le Groupe emploie 420 000 collaborateurs animés par la même passion du service.

UNE PME INNOVANTE - **Linkbynet** est un expert de la gestion externalisée de l'informatique de production (infogérance, outsourcing). Sa conception de l'infogérance se traduit par le maintien en conditions opérationnelles, 24h/24 et 7j/7, de sites Intranet, Extranet, Internet complexes, critiques et de systèmes d'information tout en assurant l'hébergement de ces derniers.

BEST PRACTICE - Depuis 12 ans, le partenariat entre les deux entreprises s'est développé autour de l'externalisation des plates-formes IT de **Sodexo** chez **Linkbynet**.

Sodexo a bénéficié des avantages liés à une start-up : réservoir humain, capacité technologique multipôle, sens client et forte réactivité.

Linkbynet a su assurer son développement rapide en répondant aux attentes de son client phare et en capitalisant sur la notoriété acquise.

<http://www.sodexo.com> - <http://www.linkbynet.com>



UNE GRANDE ENTREPRISE - **Sanofi** est un leader mondial de la santé qui recherche, développe et commercialise des solutions thérapeutiques centrées sur les besoins des patients. Sanofi possède des atouts fondamentaux dans le domaine de la santé avec 7 plates-formes de croissance : la prise en charge du diabète, les vaccins humains, les produits innovants, la santé grand public, les marchés émergents, la santé animale et le nouveau Genzyme.

UNE PME INNOVANTE - **le Groupe FG Design** propose une approche unique pour les espaces de communication et d'exposition, via une gestion des projets à 360° qui s'appuie sur 3 pôles d'expertise intégrés : Création, Communication et Business Services

BEST PRACTICE - Suite à un appel d'offres, **le Groupe FG Design** est devenu fournisseur unique pour les stands de congrès de toutes les activités de **Sanofi** France et Europe. Sa prestation repose sur la création d'un concept original et réutilisable, la mutualisation du matériel pour chaque congrès et la gestion logistique globale des stands, pilotée au moyen d'un outil on line qui structure le process et optimise la stratégie congrès annuelle dans ses facettes opérationnelle et budgétaire.

Avec le Groupe FG Design, **Sanofi** a amélioré son processus d'achats durables pour plus de compétitivité, d'innovation et de rentabilité, tout en

bénéficiant d'une image « Congrès » moderne, technologique, visible et cohérente.

Grâce au projet en collaboration avec Sanofi, **le Groupe FG Design** a pu développer une solution d'offre financière forfaitisée « all inclusive » transposable sur d'autres projets et ainsi enrichir son offre exposition auprès des grandes entreprises.

<http://www.sanofi.fr> - <http://www.groupe-fgdesign.com>



UNE GRANDE ENTREPRISE - N°1 de l'assurance-crédit en France, **Euler Hermes** France, filiale du groupe Euler Hermes, contribue au développement rentable des entreprises en **garantissant leur poste client**. Sa mission est de prévenir le risque client en France comme à l'international, de recouvrer les créances impayées et d'indemniser les pertes subies.

UNE PME INNOVANTE - **Sidetrade** offre aux entreprises des solutions dédiées à la gestion financière de la Relation Client, visant à **générer plus de cash-flow** par la baisse des retards de paiement et la maîtrise du risque client. Avec des ventes dans 65 pays, le Groupe permet à 50 500 utilisateurs d'entreprises industrielles de toutes tailles, de collaborer à travers son Cloud.

BEST PRACTICE - **Euler Hermes** et **Sidetrade** lancent « Euler Hermes Intelligence by Sidetrade » la première application dédiées aux PME et grandes entreprises pour automatiser la gestion d'une police d'assurance-crédit. Les entreprises peuvent dorénavant développer en toute sécurité leur activité sur les clients existant comme sur de nouveaux clients tout en surveillant pro-activement leurs risques de crédit.

Euler Hermes bénéficie de l'agilité d'une PME-éditeur de logiciel reconnu pour pour innover sur le métier de la finance ; cette collaboration devrait être source de nouvelles opportunités de ventes et permet à Euler Hermes d'offrir une solution technologie novatrice avec des gains de productivité significatifs pour les directions financières.

Sidetrade bénéficie de la position de leader d'une grande entreprise sur le marché mondial de l'assurance-crédit ce qui devrait dynamiser ses ventes et son potentiel de marché. Cette application vient également renforcer les fonctionnalités offertes par le Cloud de Sidetrade.

<http://www.eulerhermes.fr> - <http://www.sidetrade.com>



UNE GRANDE ENTREPRISE - Créé en 1985, **Chronopost** est le spécialiste français de la livraison express de colis jusqu'à 30 kg, aux entreprises comme aux particuliers, partout dans le monde. 3500 collaborateurs se relaient pour transporter chaque jour, 350 000 colis et colis en France et à l'étranger.

UNE PME INNOVANTE - **Muses**, née en novembre 2009, conçoit, prototype, produit et commercialise des véhicules de livraison urbaine à motorisation électrique. Son enjeu : devenir le leader européen de ce marché.

Muses a développé une gamme de véhicules, baptisée Mooville, qui offre à ce jour, des volumes utiles de 2 à 8,5 m³. (pour livrer du vrac, des colis, du frais, de la restauration hors foyer, de la palette). L'entreprise prévoit de commercialiser dès le printemps 2014, des véhicules d'un volume utile allant jusqu'à 14 m³.

BEST PRACTICE - Le partenariat entre **Chronopost** et **Muses** consiste en la coproduction de prototypes adaptés aux besoins de distribution et de collecte de Chronopost (véhicules non-polluants). **Muses** a mis sa R&D à la disposition d'une recherche commune de livraison respectueuse de l'environnement et économiquement efficace.

Souhaitant développer de nouvelles solutions de livraison tout en prenant en compte le respect des exigences réglementaires de circulation en centre-ville (adoption de véhicules non-polluants), **Chronopost** a trouvé une solution idéale avec la gamme de véhicules de Muses

Grâce à ce partenariat, **Muses** a pu développer et tester des véhicules répondant aux besoins des acteurs du monde de l'express, et a bénéficié d'une crédibilité et d'une reconnaissance de ses travaux.

<http://www.chronopost.fr> - <http://www.mooville-by-muses.com>