

Transformez votre entreprise grâce à l'Intelligence Artificielle automatisée et embarquée

Paris, le 16 décembre 2017 - Tellmeplus, spécialiste de l'Intelligence Artificielle (IA) appliquée au Big Data, et Impact Analytix, cabinet d'analyse et de conseil américain, publient ensemble le livre blanc : "**Transform the business with Automated Embedded Artificial Intelligence**". Ce rapport explore comment le domaine de l'intelligence artificielle a évolué au cours de la dernière décennie et comment ces technologies sont synonymes d'opportunités à forte valeur ajoutée pour les entreprises, tout secteur d'industrie confondu.

Aujourd'hui, force est de constater que les organisations ont souvent des difficultés à obtenir des informations actionnables et exploitables à partir du Big Data et en particulier des capteurs de l'IoT. Afin de mieux comprendre les clients de manière holistique, gérer efficacement les performances et combler les écarts entre le projet et la mise en place opérationnelle, l'IA couplée à l'automatisation est une combinaison gagnante qui commence tout juste à être utilisée par les métiers. Ensemble, ces deux technologies vont jouer un rôle essentiel pour les entreprises digitalisées de demain.

Le livre blanc de Tellmeplus et Impact Analytix explore comment l'IA automatisée améliore de manière itérative la capacité des assets à résoudre des tâches complexes et comment elle s'applique à plusieurs cas et secteurs d'industrie.

Dans ce livre blanc, vous découvrirez également la valeur dont les entreprises peuvent bénéficier en intégrant l'IA dans leurs applications et processus métiers, et plus particulièrement :

- Comment l'IA et son automatisation contribuent à la croissance du business
- Comment concevoir une entreprise intelligente grâce à l'IA ubiquitaire
- Quels sont les avantages de l'intelligence embarquée et "at the edge" pour les projets IIoT et en particulier pour gérer l'efficacité des assets
- Les différents cas d'usage de cette technologie

"Les technologies de l'intelligence artificielle sont présentes partout. Cependant, les entreprises commencent tout juste à comprendre leur valeur et à les intégrer dans leur modèle d'entreprise pour obtenir un avantage concurrentiel et une plus grande performance de leurs assets », explique Benoit Gourdon, PDG de Tellmeplus.

Jen Underwood, Directrice d'Impact Analytix, ajoute : *« Nous sommes aujourd'hui au cœur d'une ère faite d'innovations extrêmement rapides et disruptives. La mondialisation, les changements technologiques, la capacité quasi illimitée du cloud, l'ultra connectivité et un Internet intelligent basé sur l'intelligence artificielle sont à l'origine de la quatrième révolution industrielle. À l'ère du numérique, les plateformes d'IA automatisée telles que Tellmeplus sont devenues un atout incontournable de la stratégie analytique des entreprises. »*

[Cliquez ici](#) pour télécharger le livre blanc "**Transform the business with Automated Embedded Artificial Intelligence**".

À propos d'Impact Analytix

Fondée en 2013, Impact Analytix, LLC est une agence intégrée de recherche de produits, de conseil, de marketing technique et de médias numériques créatifs dirigée par des praticiens expérimentés. Connecter de bonnes solutions techniques aux clients est notre passion. Depuis plus de 20 ans, notre équipe aide les fournisseurs et les clients à concevoir, vendre et adopter de nouvelles technologies.

Plus d'informations sur le site ou suivez @Impactanalytix

A propos de Tellmeplus

Créée par Jean-Michel Cambot, l'inventeur de Business Objects, puis rejoint en 2016 par Benoit Gourdon co-fondateur de Neolane, Tellmeplus bénéficie de 5 années de recherche dans le domaine de l'intelligence artificielle appliquée à l'analyse prescriptive. Predictive Objects, la technologie brevetée par la société, met à profit le Machine Learning et le Big Data pour automatiser la création de modèles prédictifs, renforçant ainsi les compétences des experts humains pour des prévisions plus rapides et plus précises.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.tellmeplus.com ou suivez-nous sur [Twitter](#).