

**Communiqué soumis à un embargo de publication
avant le mercredi 11 octobre 2017 à minuit.**

[Communiqué de presse Adotmob]

A Paris le 11 octobre 2017,

Adotmob s'exporte en Espagne & en Italie.

La société mobile-first Adotmob s'implante en Espagne et en Italie, et nomme respectivement Juan Millán et Marino Cipolletta aux postes de Country Manager.

Le marché de la publicité programmatique et le device mobile sont devenus des enjeux majeurs pour les marques en Italie et en Espagne, et connaissent une croissance soutenue ces dernières années.

En Italie, le marché de la publicité programmatique, né en 2013, a connu une croissance de **+700%** passant ainsi de **50M€ à 400M€** aujourd'hui. L'Espagne où le mobile devrait capter près de **50% des dépenses publicitaires digitales en 2018**, connaît le même essor.

En s'implantant sur ces nouveaux marchés, Adotmob souhaite accompagner les annonceurs et agences dans l'amélioration de leur ciblage publicitaire, notamment grâce à la donnée 100% loguée de vente-privee group ainsi que dans la compréhension de leur activation média par le biais d'insights exclusifs.

Nomination de Juan Millán (Madrid) et Marino Cipolletta (Milan) :

Marino Cipolletta, était anciennement Head of International Mobile chez *AOL* et Senior Sales Manager chez *Facebook*. Juan Millán, était précédemment Sales Director chez *Ligatus Spain*.

Leur vision de la publicité mobile et du programmatique, sera un précieux atout dans l'expansion des activités d'Adotmob à l'international.

Sources : Osservatorio Internet Media Politecnico di Milano & IAB Italia 2017 / eMarketer 2017

Contact :

Dorian d'Amore

Marketing & communications manager

dorian.damore@adotmob.com